



Centar za unapređenje tržišta osiguranja i finansijskih usluga

*Revicon*

Seminar

# DIGITALNI MARKETING ZA FINANSIJSKI SEKTOR

26. 4. 2016. Sarajevo Hotel Sarajevo

27. 4. 2016. Banja Luka Muzički paviljon



Brojne finansijske institucije i posrednici, koji svoje proizvode i usluge nude na tržištu susreću se sa problemom plasmana među mnogobrojnim konkurentima i dostupnim finansijskim instrumentima. Da bismo se odvojili od konkurencije moramo biti spremni da odgovorimo zahtjevima tržišta, a tržište se danas odlikuje i oblikuje prvenstveno trendovima informatički obrazovanih kupaca. Ukoliko vaš proizvod ili usluga nisu optimalno pozicionirani i na internet pretraživačima, praktično ni ne postoje. Kao što i vi vjerovatno tražeći proizvod ili uslugu posežete za pomoć na internetu, tako to rade i vaši klijenti. Prema nedavnom istraživanju agencije PEW, 97% korisnika u procesu odlučivanja prilikom kupovine proizvoda ili usluga, koristi internet. Seminar je namijenjen upravo onima koji su odlučni da dopru do svojih potencijalnih klijenata zaokretom ka savremenoj orijentaciji u poslovanju na finansijskom tržištu.

## Teme

### Modul 1: *Digitalni marketing – sadašnjost i budućnost komunikacije sa zadovoljnim klijentom*

- Promjena navika današnjeg kupca i trendovi
- Besplatni Google alati za procjenu tržišta
- Prednosti digitalnog marketinga u odnosu na tradicionalne medije
- Tehnike i metode za poboljšanje pozicije web stranica na pretraživačima
- Kako pronaći najbolje sadržaje za Content marketing
- Šta je Google AdWords platforma i kako je koristiti
- Uvod u marketing na društvenim mrežama
- Video oglašavanje i uticaj
- Praktični primjeri u oblasti osiguranja
- Praktični primjeri u bankarskom sektoru

### Modul 2: *Asistentski servisi – podrška profitabilnom poslovanju finansijskih institucija*

- Nova dimenzija podrške klijentima finansijskih institucija kroz asistentske servise
- Asistentski servisi u svijetu i kod nas
- Asistentski servisi u funkciji čuvanja lojalnosti postojećih i privlačenja novih klijenata
- Praktični primjeri povezivanja osiguravajućih/bankarskih proizvoda sa asistentskim servisima
- Budućnost asistentskih servisa

**Po završetku seminara, učesnici dobijaju sertifikat o odslušanom seminaru.**

## Predavači

**Nemanja Krecelj**, stručnjak iz oblasti digitalnog marketinga i vlasnik agencije *Vendo*

**Miroslav Varga**, stručnjak za internet online marketing, statističke analize i istraživanje

**mr Darko Stupar**, predsjednik grupacije *COFUS Assistance & Consulting*

## Mjesto i vrijeme

**26.4.2016.** u 09.30h Hotel Sarajevo, na adresi Džemala Bijedića 169 A, Sarajevo

**27.4.2016.** u 11.00h Muzički paviljon, park "Petar Kočić", Banja Luka

Procijenjeno vrijeme trajanja seminara je 4 časa.

Program seminara će biti dostavljen prijavljenima dan prije seminara.

Za prisustvo seminaru, na prijavnici obavezno označiti jednu od opcija – Banja Luka ili Sarajevo.

## Kotizacija

Kotizacija za seminar iznosi **250,00 KM**

Instrukcije za plaćanje

Primalac: Centar za unapređenje tržišta osiguranja i finansijskih usluga COFUS

Broj računa: 552-002-14823069-20 Hypo Alpe Adria Bank a.d. Banja Luka

## PRIJAVNICA

**NAPOMENA:**

S obzirom na ograničen broj mjesta za učesnike seminara, prijavu izvršiti najkasnije do 23. aprila 2016. slanjem prijavnice na e-mail adresu [cofus@cofusbl.org](mailto:cofus@cofusbl.org) ili putem faksa na broj 051/490-731.

Informacije:

Centar za unapređenje tržišta osiguranja i finansijskih usluga – COFUS

Palih boraca br. 85

78000 Banja Luka

Telefon: 051/490-731

E-mail: [cofus@cofusbl.org](mailto:cofus@cofusbl.org)

Web: [www.cofuscentar.com](http://www.cofuscentar.com)